

DES ÉGLISES RÉINVENTÉES

LE SAINT-CRÈME

Un lieu où l'hébergement et la restauration font revivre une église historique

Église Sainte-Marie-de-l'Isle-Maligne

Alma

Saguenay-Lac-Saint-Jean

RÉSUMÉ DU PROJET

Situé au cœur d'un quartier patrimonial d'Alma, le Saint-Crème, propriété de Vincent Lavoie, est un lieu combinant hôtel et espaces alimentaires. Le projet regroupe sous un même toit 10 chambres en location aménagées dans le jubé, ainsi qu'une sandwicherie et une crèmerie installées dans la nef et le chœur. Les aménagements sont conçus de manière à préserver les caractéristiques patrimoniales de l'édifice, notamment les vitraux, les boiseries et certains éléments liturgiques réutilisés dans le mobilier et la décoration. La structure sur pilotis conserve la volumétrie originale de l'église, tout en intégrant des espaces contemporains pour accueillir les visiteurs. L'église accueille également divers événements et activités, accessibles autant à la population locale qu'aux touristes. Le Saint-Crème constitue un exemple de réutilisation d'un édifice de typologie religieuse à des fins hôtelières et alimentaires, conciliant la conservation du patrimoine bâti et l'ouverture du bâtiment à des usages sociaux, culturels et touristiques, tout en maintenant sa lisibilité et son identité architecturale.

Photo © Le Saint-Crème



Photos © Le Saint-Crème





Photo Église Sainte-Marie-de-l'Isle-Maligne avant la transformation, CPRQ



Photo © Le Saint-Crème

BÂTIMENT D'ORIGINE

L'église Sainte-Marie-de-l'Isle-Maligne s'inscrit au cœur d'un ensemble institutionnel typique des villes de compagnie planifiées au Québec. Construite en 1938, elle accompagne le développement d'Isle-Maligne, village entièrement conçu par l'entreprise d'aluminium ALCOA à partir de 1926 pour loger les travailleurs de son aménagement hydroélectrique sur la rivière Grande Décharge. Avec l'ancien hôtel de ville, l'école Léon-Juneau et la chapelle anglicane, elle forme un noyau structurant toujours présent, bien que reconverti. L'église se distingue par son architecture symétrique et soignée : toiture à deux versants à forte pente surmontée d'un clocher, fronton central imposant, colonnes massives en bois, fenêtres hautes et cintrées à carreaux et double porte en façade.

Le presbytère adjacent reprend les mêmes caractéristiques avec ses porches à fronton et ses ouvertures à carreaux. L'église conserve encore plusieurs éléments d'origine, dont le mobilier liturgique, les vitraux et les boiseries. Entre 1991 et 2014, divers travaux ponctuels ont permis de maintenir le bâtiment en bon état avant le projet de reconversion.

HISTORIQUE DU TRANSFERT DE PROPRIÉTÉ

Avec le déclin de la pratique religieuse, l'entretien de l'église Sainte-Marie-de-l'Isle-Maligne est devenu difficile pour la fabrique Saint-Sacrement d'Alma. Face à cette situation, la mise en vente du bâtiment a ouvert la possibilité d'une reconversion. Le promoteur, Vincent Lavoie, a rapidement engagé une démarche participative auprès de la communauté, incluant des séances d'information pour les paroissiens et les

comités citoyens. Des vidéos hebdomadaires ont permis de suivre l'avancement du projet et de répondre aux questions de la population, assurant une acceptabilité sociale forte. L'offre d'achat de 275 000 \$, pour l'église et le presbytère, a été acceptée le 25 janvier 2022, avec une date limite d'exercice au 31 octobre 2022, sous réserve de conditions techniques et réglementaires. Des démarches de consultation publique ont accompagné le projet, incluant l'approbation d'un changement de zonage par la Ville d'Alma pour autoriser l'usage touristique et commercial. L'ensemble de la démarche a permis d'impliquer les citoyens et de garantir que la reconversion respecte le caractère patrimonial et symbolique de l'église.

FINANCEMENT

Le projet de conversion de l'église Sainte-Marie-de-l'Isle-Maligne d'Alma est entièrement dirigé par 9459-1161 Québec inc. (une société privée propriétaire et promotrice du projet), dont Vincent Lavoie, alors âgé de 23 ans, est l'actionnaire principal. La volonté d'avancer rapidement et de respecter le concept architectural a guidé les choix financiers. Le projet se déroule dans un contexte marqué par les défis de reconversion patrimoniale : travaux spécialisés, matériaux de qualité et contraintes techniques.

Des démarches entreprises auprès de bailleurs de fonds publics et privés ont permis de structurer le financement du projet de conversion de l'église Sainte-Marie-de-l'Isle-Maligne d'Alma. Le montage financier comprend des prêts privés de 1 200 000 \$, une subvention du Conseil du patrimoine religieux du Québec de 800 000 \$, des aides gouvernementales de 180 000 \$, ainsi que la mise de fonds et les avances des actionnaires, chacune de 110 000 \$.



Photo © Le Saint-Crème

Ce financement combiné assure la viabilité du projet et permet de soutenir les activités et événements qui contribuent à la vitalité économique du site.

CONCEPTION DU PROJET

DÉFINITION DU PROJET

Le projet Saint-Crème vise la création d'un hub touristique et communautaire au sein d'une église patrimoniale reconvertie. Le projet repose sur une approche ingénieuse qui combine mise en valeur du bâti existant et nouvelles fonctions contemporaines, avec l'ambition de créer un modèle répliquable. La nef accueille un espace commercial comprenant une sandwicherie, une crèmerie et des comptoirs de restauration légère, tandis que le jubé et le chœur sont transformés en 10 chambres d'hôtel.

Les chambres intègrent une structure contemporaine en porte-à-faux, préservant la volumétrie et la lisibilité de l'espace d'origine tout en valorisant les éléments architecturaux existants. Le concept favorise l'ouverture, l'accessibilité et la mixité des usages pour résidents, visiteurs et touristes. Les espaces communs peuvent également accueillir des événements privés, tout en renforçant l'attractivité du quartier et en intégrant l'église dans la vie sociale locale.

DESCRIPTIONS DES INTERVENTIONS

La reconversion de l'église repose sur la création d'une structure contemporaine autonome, insérée dans l'édifice, préservant les murs, la voûte et la volumétrie originale. Cette nouvelle structure est entièrement indépendante de l'édifice existant, ce qui évite toute intervention de renforcement structural sur le bâtiment. Les boiseries, les vitraux et le

« Elles [les églises] sont souvent bien situées, elles ont une histoire forte, mais elles restent inexploitées. Pourquoi personne ne profite de ce potentiel? »

Vincent Lavoie, Informe affaires, 2025-02-24

meublier religieux sont intégralement conservés et réutilisés : les prie-Dieu deviennent des tables de chevet, les portes des confessionnaux sont transformées en tables de restaurant et les bancs sont réintégrés dans le décor. Les chambres d'hôtel sont aménagées dans le jubé et le chœur, avec des fenêtres orientées vers les vitraux, maximisant la luminosité. La nef, dégagée, devient un espace commercial et de rencontre, pouvant accueillir événements et activités communautaires. Les interventions minimisent les impacts sur l'enveloppe extérieure et les éléments patrimoniaux, en privilégiant des matériaux de qualité et des techniques réversibles. L'ensemble des travaux intègre des solutions techniques contemporaines pour le confort thermique, acoustique et mécanique, tout en respectant la lisibilité historique et la vocation communautaire du bâtiment.

INTÉGRATION DE LA DIMENSION PATRIMONIALE AU PROJET

Le projet valorise le patrimoine en combinant les éléments historiques avec des interventions contemporaines, tout en donnant au lieu de nouvelles fonctions durables. Ces aménagements sont conçus pour être réversibles, lisibles et harmonieux : la nouvelle structure autonome peut être retirée ou modifiée sans affecter l'intégrité des murs, de la voûte ou de la volumétrie originale. La réutilisation du mobilier religieux et la mise en valeur des composantes architecturales assurent une continuité symbolique et esthétique, tout en soutenant une nouvelle vocation communautaire et touristique. L'église demeure ainsi un patrimoine vivant, accessible et ouvert à la communauté comme aux visiteurs.

DÉTAILS DU PROJET

Nom du projet	Le Saint-Crème
Adresse	1657, avenue du Pont Nord
Ville	Alma
Population	30 734 <small>Gouvernement du Québec, Répertoire des municipalités (2026-01-14)</small>
Région administrative	Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)
Nom du lieu de culte	Église de Sainte-Marie-de-l'Isle-Maligne
Tradition religieuse antérieure	Catholique
Tradition religieuse actuelle	Aucune
Architecte	Alfred Lamontagne
Années de construction	1938
Années de conversion	Mars 2023 à octobre 2023
Description du projet de conversion	Conversion d'une église en hôtel de 10 chambres avec comptoir de restauration et crèmerie.
Architecte	Pôle Architecture
Maître d'ouvrage	Vincent Lavoie (9459-1161 Qc inc.)
Changement de propriété	Propriétaire actuel : Vincent Lavoie (9459-1161 Qc inc.) Année de vente : 2022 Prix de vente : 275 000 \$
Coût du projet de transformation	2 400 000 \$
Maillage financier	Prêts privés : 1 200 000 \$ Conseil du patrimoine religieux du Québec : 800 000 \$ Aides gouvernementales : 180 000 \$ Mise de fonds des actionnaires : 110 000 \$ Avances des actionnaires à l'entreprise : 110 000 \$
Cote patrimoniale (CPRQ)	Moyenne (D)
Fiche d'inventaire	2003-02-002
Loi sur le patrimoine culturel	Aucun statut
Prix, reconnaissances	Prix d'excellence du Conseil du patrimoine religieux du Québec, catégorie réutilisation, 2024. Défi OSEntreprendre Saguenay-Lac-Saint-Jean. Volet Création d'entreprise, Services aux individus, 2023. Gala des Grands Prix Desjardins du Défi OSEntreprendre. Premier prix volet Création d'entreprise, Services aux individus, 2023. Gala des Grands Prix Desjardins du Défi OSEntreprendre. Grand prix de l'entrepreneuriat jeunesse, 2023.

RETOMBÉES DU PROJET

Le Saint-Crème est devenu un lieu emblématique d'Alma, combinant tourisme, hébergement et vie locale. La reconversion contribue à dynamiser le quartier patrimonial d'Isle-Maligne et à renforcer son attractivité touristique, en lien avec la Véloroute des Bleuets et l'Odyssée des Bâtisseurs. Le projet offre un espace de rencontre pour les résidents et un lieu d'expérience pour les visiteurs, en intégrant une offre de restauration et d'hébergement complémentaire. En 2025, environ 2 300 nuitées ont été enregistrées, témoignant d'une fréquentation soutenue et régulière. Le projet génère des retombées économiques locales, soutient l'emploi et favorise les collaborations avec des entreprises de la région. Les commentaires de la clientèle soulignent le confort des chambres, la qualité de l'accueil, l'intégration de l'offre de restauration et le maintien du caractère architectural de l'église.

CONTACT

Le Saint-Crème
T. : 418-583-3432
www.lesaintcreme.com

Cette fiche a été réalisé par le Conseil du patrimoine religieux du Québec.

Ce projet a bénéficié du soutien financier du Ministère de la Culture et des Communications.