

DES ÉGLISES RÉINVENTÉES À MONTRÉAL

→ LE CHIC RESTO POP

*Une église pour nourrir
une communauté*



L'ÉGLISE PRÉSENTE UNE SILHOUETTE À L'ALLURE RÉSOLUMENT MODERNISTE. SA FENESTRATION GÉNÉREUSE OFFRE UN INTÉRIEUR LUMINEUX.

Photo : Rayside Labossière Architectes

Église Saint-Mathias-Apôtre
1500, avenue d'Orléans
Montréal

RÉSUMÉ DU PROJET

Le projet vise à répondre aux besoins grandissants du Chic Resto Pop, un organisme d'insertion et d'économie sociale qui sert des repas abordables à la communauté défavorisée du quartier Hochelaga-Maisonneuve. Le projet consiste en l'aménagement d'une salle à manger et d'un restaurant dans la nef de l'église, de cuisines communautaires au sous-sol et de bureaux pour l'organisme dans le presbytère. La vocation communautaire du Chic Resto Pop se prête bien à l'esprit de cet ancien lieu de culte.



LA NEF, DE FORME PRESQUE CARRÉE, DEMEURE QUASIMENT INCHANGÉE.

Photo : Rayside Labossière Architectes



UN DÉFI TECHNIQUE RELEVÉ AVEC BRIO : LE CLOCHER INTÈGRE UN ASCENSEUR.

Photo : Chic Resto Pop



LE JUBÉ ACCUEILLE UN RESTAURANT NOMMÉ...
LE JUBÉ.

Photo : Rayside Labossière Architectes



LA SALLE À MANGER EST UN ESPACE DE GRANDE QUALITÉ.

Photo : Rayside Labossière Architectes

BÂTIMENT D'ORIGINE

L'église Saint-Mathias-Apôtre est construite en 1958 par la firme Roux, Morin et architectes. Sa silhouette à l'allure résolument moderniste renferme un intérieur très lumineux. Le bâtiment n'est pas identifié par l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve comme ayant un intérêt patrimonial particulier. Dans les années 1950, le secteur connaît un contexte plutôt difficile à la suite d'une période de désindustrialisation provoquant son lot de changements radicaux dans la vie du quartier. Vingt ans plus tard, la construction d'une autoroute est-ouest entraîne la démolition de milliers de logements et l'appauvrissement du secteur. Des enjeux sociaux tels le décrochage scolaire, la toxicomanie et la prostitution engendrent un besoin grandissant d'aide sociale dans le quartier.

HISTORIQUE DU TRANSFERT DE PROPRIÉTÉ

L'organisme le Resto Pop est fondé en 1984. L'ouverture des locaux, qui sont alors situés dans le sous-sol de l'église

Très-Saint-Rédempteur, a lieu l'année suivante. En 2000, désirant agrandir son espace de travail, l'organisme est à la recherche d'une nouvelle adresse. L'église Saint-Mathias-Apôtre, vacante depuis quelques années, semble être une option intéressante dans le quartier. L'organisme souhaite demeurer à proximité de sa clientèle et améliorer l'accès par le transport en commun. Pour mener à terme le projet de relocalisation du Chic Resto Pop dans l'ancienne église, une étude de faisabilité est réalisée en 2001. Par la suite, la firme d'architecture Rayside architectes fait une évaluation financière du projet et en conçoit les premiers plans. Les travaux de reconversion de l'église débutent en 2004 et l'organisme s'y installe officiellement au mois d'août de la même année. Finalement, des travaux sont effectués en 2008 pour le réaménagement du jubé et, trois ans plus tard, le chantier se termine par des interventions sur l'enveloppe extérieure de la bâtisse.

FINANCEMENT

La transformation de l'ancien lieu de culte en restaurant et en cuisines communautaires est évaluée à 4,6 M\$. De cette facture, 1,2 M\$ sont nécessaires pour les travaux d'aménagement de la nouvelle cuisine, alors que le prix d'acquisition de l'église s'élève à 300 000 \$. Afin d'assurer la viabilité du projet, les gouvernements fédéral, provincial et municipal ont injecté un total de 3,1 M\$. Les montants manquants sont assumés par l'organisme, qui lance une campagne de financement auprès de fondations et d'entreprises privées.

CONCEPT DU PROJET

Définition du projet

Le concept du projet vise à déployer différentes fonctions dérivées des activités de repas communautaires. L'aménagement d'une cuisine de grande capacité est au centre du projet, auquel se greffent une salle à manger, un restaurant, un service de repas dans les écoles et la vente de mets préparés. En plus d'assurer la gestion d'une cuisine, le Chic Resto Pop offre un apprentissage dans la préparation des repas à des adultes sans emploi qui veulent réintégrer le milieu du travail.



L'ANCIEN ESPACE DU CHŒUR CONSERVE SA SURÉLÉVATION ET SA BALUSTRADE, FACILITANT SON UTILISATION POUR DES PRESTATIONS.

Photo : Rayside Labossière Architectes



DIFFÉRENTES CONFIGURATIONS SONT POSSIBLES, NOTAMMENT GRÂCE AUX RIDEAUX POUVANT SÉPARER LES BAS-CÔTÉS ET CRÉER DES AMBIANCES DIFFÉRENTES.

Photo : Chic Resto Pop

Description des interventions

La principale intervention concerne l'installation des cuisines communautaires au sous-sol, nécessitant sa transformation complète. Appareils spécialisés, comptoirs de travail, garde-mangers et chambres réfrigérées requièrent l'ajout de systèmes mécaniques, de ventilation et de plomberie élaborés.

Les 3800 pieds carrés de la nef sont aménagés afin de ne pas morceler cet espace majestueux. Ainsi, la salle à manger occupe la partie centrale avec des tables et des chaises amovibles qui remplacent les bancs fixes. Les bas-côtés demeurent généralement ouverts, mais des rideaux peuvent être déployés entre les colonnades pour des configurations différentes. La conservation de la surélévation du plancher du chœur permet de créer une scène pour des prestations. Un nouvel escalier en verre mène au jubé où se trouve un restaurant de 40 places qui offre une ambiance et un mobilier distinctifs. La sacristie intègre d'autres salles de location de plus petites dimensions.

L'un des défis que présente le projet est l'intégration d'un ascenseur. Il était nécessaire d'envisager une circulation verticale des occupants, des marchandises et des employés pour desservir les trois étages. Les concepteurs proposent d'utiliser la tour du clocher. Cet aménagement permet de dissimuler l'ascenseur, de préserver l'intégrité des espaces de la nef et de trouver une fonction au clocher. Quant au presbytère, il est transformé en bureaux administratifs pour l'organisme.

Intégration de la dimension patrimoniale au projet

Le projet de transformation de l'église vise à respecter les composantes architecturales et stylistiques d'origine, même si l'archevêché a retiré les objets et signes sacrés au moment de la vente. La volonté de conserver les espaces évocateurs du lieu d'origine, soit la nef et les bas-côtés, fait partie des intentions de départ. Le lieu transformé, toujours inondé de lumière, offre une ambiance chaleureuse, grâce aux boiseries d'origine et aux teintes chaudes des vitraux.

« La relocalisation du Chic Resto Pop permettra non seulement de recycler l'église, mais aussi de la redonner aux citoyens du quartier [...] et ainsi leur permettre de l'utiliser comme lieu privilégié de socialisation et de convergence. »

(Étude de faisabilité — Ron Rayside, architecte, 2001)

RETOMBÉES DU PROJET

Grâce à ce projet de relocalisation, le Chic Resto Pop a saisi l'occasion de se faire connaître dans le secteur et de renforcer les liens entre ses activités et la communauté. Ainsi, les superficies généreuses de l'église permettent de répondre à divers besoins communautaires et d'envisager la location de locaux à d'autres organismes. Bien implanté au cœur d'Hochelaga-Maisonneuve, le projet a permis de créer un espace de socialisation et de rencontre dans le quartier, assurant une continuité des fonctions initiales du lieu de culte. L'organisme est lauréat de nombreuses reconnaissances publiques pour son implication dans le monde communautaire.

DÉTAILS DU PROJET

Nom du projet Adresse Ville Arrondissement	Chic Resto Pop 1500, avenue d'Orléans Montréal Mercier-Hochelaga-Maisonneuve
Nom du lieu de culte Tradition religieuse	Église Saint-Mathias-Apôtre Catholique
Architectes Années de construction Année de fermeture Année de conversion	Roux, Morin et architectes 1958 2001 2001-2008
Description du projet de conversion	Relocalisation des activités de l'organisme Chic Resto Pop pour y aménager des cuisines communautaires au sous-sol, une salle à manger dans la nef, un restaurant dans le jubé et des bureaux au presbytère.
Architectes Maître d'ouvrage	Rayside Labossière architectes Chic Resto Pop
Changement de propriété (nouveau propriétaire, type de transaction)	Propriétaire : Chic Resto Pop (OBNL) Prix de vente : 300 000 \$
Coût du projet	Environ 4 M\$
Maillage financier	Ville de Montréal, gouvernement provincial, gouvernement fédéral, représentants politiques, donateur privé et autres partenaires
Reconnaissance patrimoniale	Aucune
Prix, reconnaissance	Prix d'économie sociale du comité d'économie sociale de l'Île de Montréal Prix d'excellence du réseau de la santé et des services sociaux-Soutien aux personnes et aux groupes vulnérables Prix Agnès-C.-Higgins
Études et analyses réalisées	Étude de faisabilité (Ron Rayside architectes) 2001 Évaluation financière (Rayside Labossière, architectes) 2001 Plans et devis (Rayside Labossière, architectes) 2003

→ Exemples comparables :

Le Carrefour d'Alimentation et de Partage

(C.A.P.) Saint-Barnabé
Église Saint-Barnabé-Apôtre
1475, avenue Bennett, Montréal

Fondation Partageons l'espoir

Église Grace Church
625, rue Fortune, Montréal
www.partageonslespoir.ca

→ Contacts :

Chic Resto Pop
1500, avenue d'Orléans, Montréal
T. 514 521-4089 | www.chicrestopop.com

Ce cahier fait partie d'une série de six intitulée *Des églises réinventées à Montréal*. Réalisé par le Conseil du patrimoine religieux du Québec, ce projet a bénéficié du soutien financier du ministère de la Culture et des Communications et de la Ville de Montréal dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal.

Recherche et rédaction :
Denis Boucher
Andrée-Anne Riendeau